



### KBA PressConsum GEPRÜFTE VERBRAUCHS- MATERIALIEN AUS RADEBEUL

Anfang April gab KBA den Einstieg in das Verbrauchsmaterialgeschäft offiziell bekannt. Unter der Marke KBA PressConsum sind ab sofort Druckchemikalien, Gummitücher, Farben und viele weitere Produkte für Bogenoffsetmaschinen verfüg-



bar, die geprüft, im Rahmen von Benchmark-Tests ausgewählt und zusammen mit den Herstellern weiter optimiert wurden. Einige KBA-Anwender haben die Produkte bereits erfolgreich getestet. Auch im KBA-Kundenzentrum, bei Maschinenabnahme, auf Messen und beim Druckertraining kommen sie zum Einsatz. Ein Highlight für Verpackungsdrucker ist die migrationsunbedenkliche Farbserie SensPrint MU, die von Epple exklusiv für KBA produziert wird (lesen Sie dazu auch unseren Beitrag auf Seite 40 dieser Ausgabe).

► [www.kba.com](http://www.kba.com)

### Wifag übernimmt Solna

## FUSION IM ZEITUNGSDRUCKMASCHINENBAU

Zwei namhafte Druckmaschinenhersteller, die zu Nischenanbietern geschrumpft sind, bündeln ihre Kräfte: Die Wifag Maschinenfabrik AG hat die schwedische Solna-Gruppe und die Verkaufsorganisation Ekpac Graphics in Hongkong übernommen. Das 1946 gegründete Unternehmen Solna baute zunächst Bogenmaschinen, seit 1952 auch Rollenmaschinen und ist heute Hersteller von vorwiegend einfachbreiten Druckmaschinen für den Zeitungs- und Buchmarkt.

Mit dem Erwerb des schwedischen Herstellers will das Traditionsunternehmen Wifag seine Palette mit Rollenoffsetrotationen für den wachsenden Zeitungsdruckmarkt in den BRIC-Ländern ergänzen. Die Ekpac Graphics HK ermöglicht als Verkaufsorganisation den direkten Verkaufskanal und Marktzugang zu den Märkten China, Südostasien und dem Mittleren Osten.

Solna soll ihren Sitz in Schweden behalten und ihre Kunden auch in Zukunft von dort aus betreuen. Das kombinierte Zeitungsgeschäft von Wifag und Solna mit Hauptsitz in Fribourg wird künftig von Jörgen Karlsson, dem ehemaligen CEO und Inhaber von Solna, geführt, der an Peter Ruth, CEO der WIFAG-Polytype Gruppe, berichtet.

Die einfachbreite SOLNA 390 und eine Bücherdruckmaschine sollen weiterhin unter der Marke Solna

geliefert und künftig nach Kundenwunsch entweder in China oder im Montagewerk der Wifag-Mutterfirma Polytype im schweizerischen Fribourg hergestellt werden.



Mitte 2010 wurde Wifag mit den deutschen Druckmaschinenherstellern manroland und KBA als mögliche Käufer in Verbindung gebracht; die Verhandlungen scheiterten jedoch. Im selben Jahr gab die 1904 gegründete Wifag ihren Sitz in Bern auf und verkaufte die dortige Fertigungsstätte. Eigentlich wollte sich das einst 650 Mitarbeiter starke Unternehmen künftig auf den Service für bestehende Wifag-Anwender beschränken. Der Verkauf einer Wifag OF 370 nach Indien brachte dann aber die Fertigung bei Wifag wieder in Schwung. Jetzt sollen auch die 2004 aufgelegten Rollenoffsetrotationen der Wifag Evolution-Serie wieder gebaut und verkauft werden. Einem Bericht der Basler Zeitung zufolge hat Wifag aktuell 90 Mitarbeiter.

► [www.wifag.ch](http://www.wifag.ch)

### Fujifilm EUROPÄISCHES ADVANCED PRINT TECHNOLOGY CENTRE

Fujifilm wird in Kürze das neue europäische »Advanced Print Technology Centre« in Brüssel eröffnen. Auf einer Ausstellungsfläche von 500 m<sup>2</sup> wird das gesamte Spektrum von Fujifilm für das Marktsegment Digitaldruck gezeigt. Das Portfolio reicht vom A3-Format für Akzidenzaufträge bis zum Großformatdruck für Innen- und Außenanwendungen. Die Vielzahl unterschiedlichster Anwendungen wird zentral über Fujifilms Crossmedia-Workflow XMF angesteuert. Natürlich darf in diesem Center auch die innovative digitale B2-Digitaldruckmaschine Jet Press 720 nicht fehlen.

»Wir freuen uns über die offizielle Eröffnung der neuen Niederlas-



sung«, sagt **Ryuta Masui**, Senior Vice President bei Fujifilm Europe GmbH. »Fujifilms Angebot an digitalen Produktionsverfahren ist eines der umfangreichsten in der Zulieferindustrie. Deshalb war es dringend notwendig, eine optimale Möglichkeit zur Präsentation all dieser Möglichkeiten zu schaffen. Das Technology Center ist in optimaler Lage und der ideale Treffpunkt, um Druckdienstleistern aus ganz Europa eigene Erfahrungen mit den Vorteilen von unseren digitalen Lösungen zu ermöglichen.«

► [www.fujifilm.eu](http://www.fujifilm.eu)

# Rod Krün Plau

Wir stellen die Fakten klar und bringen sie in die richtige Reihenfolge.  
DRUCKMARKT – das Magazin für Publishing und Print.

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)

**DRUCK**  **MARKT**  
macht Entscheider entscheidungssicher